



Roundtable on Sustainable Palm Oil

可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO)

基本资料

历史

世界自然基金会于2001年开始探索建立可持续棕榈油圆桌会议机制的可能性。

2002年，世界自然基金会携手英国奥胡斯联合有限公司 (AARHUS UNITED)、马来西亚金色希望种植公司 (GOLDEN HOPE)、瑞士米格罗公司 (MIGROS)、马来西亚棕榈油协会、英国桑斯博里公司 (SAINSBURY'S) 和联合利华 (UNILEVER) 建立了非正式合作机制。

上述机构于2002年9月20日在英国伦敦召开筹备会议，并于同年的12月17日在瑞士格朗再次举行会议。由他们构成的组委会主办了第一届圆桌会议，并为RSPO的组织 and 治理结构打下了基础。

RSPO的成立

为响应全球对可持续棕榈油的紧迫呼吁，可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 于2004年成立，旨在通过建立可信的全球标准和利益相关者的参与，促进可持续油棕的种植和使用。可持续棕榈油圆桌倡议组织坐落于瑞士苏黎世，秘书处设在马来西亚吉隆坡，并在印度尼西亚的雅加达设有办事处。

创始成员

RSPO的创始成员包括英国奥胡斯联合有限公司、卡尔斯港公司 (KARLSHAMNS AB，瑞典)、马来西亚棕榈油协会 (MPOA)、米格罗合作社联盟 (瑞士)、联合利华 (荷兰) 和世界自然基金会 (WWF)。从RSPO创始之初就积极提供支持的执行理事会成员包括金色希望种植公司 (马来西亚)、洛德斯克罗科兰公司

(LODERS CROKLAAN , 荷兰)、环太平洋棕榈油有限公司 (PACIFIC RIM, 新加坡) 和美体小铺公司 (THE BODY SHOP, 英国)。

关于RSPO

RSPO是一个联合棕榈油行业七大产业部门的利益相关者、以制定和实施可持续棕榈油的全球标准为目标的非营利组织。在这一倡议中所涉及的利益相关者包括 - 油棕生产商、棕榈油加工商或贸易商、消费品制造商、零售商、银行和投资者、环境和自然保护非政府组织、社会或发展非政府组织。

RSPO的目标

RSPO推广有助于减少森林砍伐、保护生物多样性、尊重生产国农村民生的棕榈油生产方式。确保棕榈油种植园不以牺牲更多的原始森林或其他高保护价值地区为代价，确保种植园采用被广泛接受的最佳生产方式，以及确保上百万的种植园工人、小农和本地居民的基本权利和生活条件得到完全的尊重。

有鉴于此，RSPO积极主动的联合油棕种植者、棕榈油加工商、食品公司、零售商、非政府组织和投资者，共同打造对社会和环境负责的全球棕榈油供应链。

治理结构

RSPO的治理结构正反映了其代表多个利益相关方的特性。执行理事会和项目一级的工作组的席位公平分配到每个产业部门，以确保公平的代表性。

RSPO“圆桌会议”的理念，体现在给予每个利益相关者群体平等的权利、为每一个群体设立相关议程、促进传统对抗性利益相关者和商业竞争对手一起努力实现共同目标、以协商一致进行决策等方面。这些价值观指导着RSPO的行动和对待利益相关者的方式。

里程碑

2003年8月

第一届圆桌会议 (RT) 在马来西亚吉隆坡举行，出席会议的有来自16个国家的200名代表。

2004年4月8日

RSPO依据《瑞士民法典》第60条规定成立。

2004年8月

47个组织签署了意向声明，宣布他们意向加入RSPO倡议。

2005年11月

14家公司参与《RSPO原则和标准》(P & C) 首次试点实施，为期两年。

2006

《会员行为守则》的编制和通过；RSPO印尼联络处 (RILO) 在雅加达成立。

愿景

RSPO将转变市场，使可持续棕榈油成为规范。

使命

- 促进可持续棕榈油产品的生产、采购、融资、使用；
- 为整个可持续棕榈油供应链制定、实施、验证、保证和定期评估可信的全球标准；
- 监测和评估市场对可持续棕榈油的吸收情况及其经济、环境和社会影响；
- 使整个供应链中的所有利益相关者 (包括政府和消费者) 积极参与并做出承诺；
- 供应链包括生态系统、社区、种植者、贸易商、加工商、消费品制造商、零售商、金融机构、民间社会

2007年10月

RSPO标准工作组 (CWG) 对《RSPO原则和标准》 (P & C) 进行了评估。评估工作包括征询公众意见、会议讨论、国家阐释建议、小农工作小组审议和试点结果。

2007年11月

RSPO认证体系获得执行理事会批准，在第四届成员大会 (GA4) 上通过，并在第五届可持续棕榈油圆桌会议 (RT5) 上由当时的马来西亚种植业及商品部名誉部长陈华贵拿督宣布正式推出。

2008

针对印度尼西亚、马来西亚和巴布亚新几内亚的《RSPO原则和标准的国家阐释》获得批准。

2008年8月21日

马来西亚联合种植公司 (UNITED PLANTATIONS) 首个通过P & C认证。第一批认证可持续棕榈油 (CSPO) 11月运抵鹿特丹。

2008年8月

RSPO供应链认证体系的设计和定案。

2009年11月

RSPO供应链认证体系的评估和通过。

2010年10月

RSPO在全球范围达到500名普通会员。

2010年

哥伦比亚达朋集团 (DAABON GROUP) 成为拉丁美洲首个获得RSPO证书的企业。

2011年6月

RSPO商标推出。

2011年8月25日

可持续棕榈油认证实行3年以来，全世界认证生产面积达到一百万公顷，此时行业到达了一个转折点。

2011年8月25日

亚格罗巴马 (AGROPALMA) 成为巴西首个取得可持续棕榈油认证的企业。

2011年8月25日

CSPO全球产量达到500万吨，相当于全球棕榈油产量的10%。

2011年11月22日

来自20多个国家的1000多名代表出席RT9，创下历史最高记录。

RSPO原则和标准

《RSPO可持续棕榈油生产原则和标准》(RSPO P&C) 是针对棕榈油可持续生产的全球准则。这些标准要求棕榈油种植园公平对待员工、小农和受影响的社区，保护自然资源和生物多样性，负责任的开发新种植园。

而棕榈油供应链，从热带地区到被用于世界各地零售产品，则十分复杂。为了保证可持续性的完整，供应链中使用RSPO棕榈油的从业者，也必须保持透明度和可追溯性。这可以通过RSPO供应链认证体系来实现。

RSPO已设立认证计划来确保加工商和消费者所购买的可持续棕榈油确实用于支持那些以可持续方式经营的种植园。种植园和油厂的审核由独立可信、经RSPO认可的认证机构负责执行。审核范围将跨越整个供应链。

八项原则：

- 原则一：承诺保持透明度、保持非政府组织性质
- 原则二：遵守相关法律法规
- 原则三：承诺经济和财政上的长期可行性
- 原则四：种植者和油厂采用适当的最佳生产方式

- 原则五：对环境负责，保护自然资源和生物多样性
- 原则六：对员工和受到种植者和油厂影响的个人和社区负责（案例）
- 原则七：负责任的开发新种植园
- 原则八：承诺在关键活动领域持续改进

会员

随着RSPO不断获得认可，发展势头良好，我们的会员正在不断增加，世界市场上的可持续棕榈油数量也有望成倍增长。

截至2011年11月，RSPO已有来自世界各地近50个国家的722个会员公司。

RSPO的会员分为三类：

- 普通会员（OM）- 由棕榈油供应链中的主要从业者组成，即油棕种植者、加工商和贸易商、消费品制造商、零售商、银行和投资者、环保非政府组织和社会或发展非政府组织。
- 附属会员 - 上述七大生产部门以外的、有兴趣支持RSPO目标和活动的任何个人或组织。
- 供应链准会员 - 最近推出的第三类会员，活跃于认证可持续棕榈油供应链、但每年采购棕榈油产品不超过500吨的组织。

在消费国中，英国的普通会员数量最多，占17%；其次，德国占10.7%，荷兰占10%，法国占9%。

成为RSPO会员可以为不同生产部门的组织提供如下优势：

声誉：

- RSPO CSPO被国际社会广泛认可。
- 成为会员代表着向可持续发展承诺迈出了第一步。

供应链代表性：

- 代表供应链中七大利益相关者群体
- 充分代表需求和供应之间的每一环

市场准入：

- 国内/国民消费市场
- 国际市场

影响政策和决策：

- 影响政策和关键决策的战略平台

获取最佳生产方式：

- 在农业、环境和社会等方面

提高棕榈油价值：

- 最大型的经认证大宗商品和食用油

RSPO商标

RSPO商标是供会员主动展示其对可持续棕榈油和其他可持续棕榈衍生产品承诺的商标。

RSPO商标可以用于含有棕榈衍生原料的产品的传播。这些原料必须来源于并遵守三大供应链认证体系中的一个或多个体系，即“种植园身份保护体系”、“认证与非认证分离体系”、“认证与非认证混合体系”。

2010年11月，RSPO商标的设计在印尼雅加达举行的第八届圆桌会议上正式展示。商标使用管理规则定稿，申请程序也已经到位。申请过程将有助于新加入的会员了解他们的角色和责任，确保其对可持续棕榈油的承诺。

RSPO商标目前已在全球超过60个国家注册，其中包括主要的棕榈油市场。此商标将在RSPO已经开始实施的各项倡议中扮演重要角色。